

SEO 検索エンジン最適化

表示速度

- 画像遅延ロード
- 画像サイズ最適化
- ウェブフォント最適化
- コード圧縮
- プラグイン (WordPress等) 最適化

設定

- リッチスニペット
- Googleしごと検索
- 構造化データ
- 独自ドメイン
- URL正規化
- 常時SSL
- discription
- robots
- metaタグ
- linkタグ
- canonical
- クローリング
- インデクシング
- サイトマップデータ送信

運用

- 頻度
- 更新
- コンテンツ追加
- アクセス数
- キーワードチューニング
- 検索アルゴリズム適用
- 被リンク

制作手法

- 基本タグ
 - titleタグ
 - hタグ
 - aタグ (キーワード内部リンク)
- 応用タグ
 - ul/liタグ
 - strongタグ
- 構造化フレームワーク
 - ページ構成
 - 記事構成

コンテンツ

- キーワード選定
 - メインとなるワード
 - ビッグキーワード
 - 地域ワード
 - 関連ワード
 - ミドルキーワード
 - 共起ワード
 - スモールキーワード
 - 同意ワード
 - 音声入力ワード
- 品質 (Googleが提唱するE・A・T)
- テキストの量
- キーワード出現率

モバイル対応

- MFI (モバイルファーストインデックス)
- レスポンシブウェブデザイン
- モバイルフレンドリー対応
 - ユーザーエージェント

登録・連携

- Googleマイビジネス
- SNSからリンク誘導
- MEO
- Googleデータベース登録