

## 媒体比較表

		価格	デザイン性	認知度	サポート	工数	管理・資産性
SNS (Google+, Facebook、Twitter等)		無料でコストがかからない	オリジナリティを出しにくい	特定の顧客にアピールできる	サポート無し	自社で制作・更新の為、手間	サービスに依存し、消滅も
ブログ		無料でコストがかからない	オリジナリティを出しにくい	拡散性が低い	サポート無し	自社で制作・更新の為、手間	サービスに依存するが、移行可
ホームページ	テンプレート型	制作費用が安い	デザインに制限がある	SEO次第で認知度は変わる	サポート無し	自社で制作・更新の為、手間	依頼会社により移行難な場合
	リコネクト	テンプレート型よりは高い	完全オリジナルデザイン	SEO次第で認知度は変わる	充実のサポートプラン	制作・更新の手間がない	自社の資産となり、活用可
	大手広告代理店制作	初期制作に加え維持費も高額	修正回数等に制限あり	SEO次第で認知度は変わる	制限が多く、時間がかかる	制作・更新の制限あり	自社の資産となり、活用可